

Politique de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE)

V3 - 2026



ELLISPHERE
Trust. Powered by data

Transformer la donnée en confiance, la confiance en durabilité

Convaincus que la performance financière ne peut plus être dissociée de la responsabilité extra-financière, nous franchissons un cap en 2026. Portés par notre premier rapport de durabilité, nous passons d'une démarche de conformité à une véritable stratégie d'impact. Elle s'aligne sur les objectifs du Pacte Mondial de l'ONU et sur la norme VSME complète. Elle répond aux attentes de nos parties prenantes concernant la prise en compte des enjeux de durabilité dans la conduite de notre activité et dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Eclairer les décisions durablement

Leader français de solutions technologiques d'aide à la décision, nous occupons une place unique dans l'écosystème financier.

Nos trois leviers d'action :

- **Solutions technologiques** : nous transformons l'information brute en intelligence stratégique afin d'éclairer les décisions de nos clients.
- **Performance extra-financière** : nous intégrons les critères ESG dans nos solutions technologiques. Ainsi, nos clients disposent d'une vision du risque à 360°.
- **Transparence radicale** : grâce à notre charte Transparence, nous rendons nos méthodologies de scoring performantes. Nous rétablissons l'équité et fluidifions les échanges commerciaux.
- **Éthique de la donnée** : labellisés Privacy Protection Pact, nous garantissons souveraineté et sécurité des données. Nous allons même au-delà des exigences du RGPD.

Nos engagements

Réduire notre impact environnemental

Notre activité digitale nous impose une responsabilité environnementale majeure. Dans un contexte où les émissions du numérique augmentent fortement (+45% attendus d'ici 2030), nous nous engageons à **réduire nos émissions absolues de 5,3% par an jusqu'en 2030** par rapport à 2022, conformément à l'accord de Paris.

Afin d'inscrire nos infrastructures dans la trajectoire du numérique responsable, nous fixons un objectif clair : **atteindre dès 2026 un PUE $\leq 1,45$ pour notre data center** de production.

Nous nous engageons également à prolonger la durée de vie de nos matériels et équipements informatiques et à favoriser l'inclusion. Nous sommes labellisés Numérique Responsable et nous nous engageons à progresser encore afin **d'obtenir le label Numérique Responsable Niveau 2** en 2027.

Instituer un cadre moral et déontologique

A une époque où les entreprises sont de plus en plus évaluées sur leur capacité à agir de manière intègre, l'éthique n'est plus une simple obligation. Elle devient un levier de performance, de réputation et de durabilité. C'est pourquoi nous appliquons à nous-mêmes les standards d'exigence que nous évaluons chez les autres. Membres actifs de la FIGEC et de la FEBIS, nous portons les standards de déontologie au plus haut niveau du secteur de l'information. Notre code éthique et déontologie et notre dispositif de lanceur d'alerte garantissent une intégrité totale de nos pratiques.

Nous voulons être exemplaires, transparents et responsables. Nous voulons aussi contribuer activement à un environnement économique plus sûr, plus juste et plus éthique.

Nous réaffirmons notre engagement en matière d'éthique et de conformité à travers deux objectifs clés : **atteindre 0 incident annuel de corruption, de conflit d'intérêt ou de blanchiment**, dès maintenant et chaque année ; un engagement essentiel dans un contexte renforcé de lutte contre les atteintes à la probité.

Evaluer 100 % de nos processus à risque d'ici 2030, en cohérence avec les attentes croissantes des autorités en matière de prévention et de contrôle interne.

Promouvoir l'égalité et la non-discrimination

Dans notre secteur, les enjeux sociaux en matière de diversité, d'égalité, de qualité de vie au travail et d'accompagnement sont croissants. Notre réussite est portée par l'expertise et l'engagement de nos collaborateurs. C'est pourquoi nous nous fixons trois priorités.

Nous voulons **former 100 % de nos managers à la non-discrimination et au développement des talents** d'ici fin 2027.

Nous voulons **atteindre 80% de satisfaction** à travailler chez ELLISPHERE.

Nous visons également un **index d'égalité femmes-hommes de 90 points** en 2028.

Notre politique sociale repose sur un dialogue social de qualité. Elle s'appuie aussi sur des outils de partage de la valeur, notamment via notre FCPE, qui constitue un pilier de l'engagement de long terme.

Créer un écosystème responsable

Signataires de la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables, pilotée par le Médiateur des entreprises et le Conseil National des Achats, nous reconnaissons le rôle essentiel de nos fournisseurs dans notre performance durable.

Dans cette dynamique, nous coconstruisons avec nos partenaires un écosystème exemplaire, fondé sur la confiance, le respect des droits humains, la réduction des impacts environnementaux et l'amélioration continue.

D'ici fin 2027, des **critères environnementaux et sociaux seront inclus dans tous nos processus de sélection** des fournisseurs. Cette évolution nous permet d'aligner nos choix d'achats avec les exigences du développement durable et avec les attentes réglementaires croissantes en matière d'ESG.

A fin 2028, nous nous engageons à **garantir des délais de paiement ≤ 55 jours** afin de contribuer à la santé économique de nos partenaires, en particulier des petites entreprises.

Notre politique RSE est notre feuille de route opérationnelle

Elle définit la manière dont ELLISPHERE entend conjuguer durablement sa croissance avec son impact sociétal avec l'ensemble de nos parties prenantes : collaborateurs, clients, fournisseurs et actionnaires.

Le pilotage de notre politique est intégré au plus haut niveau de l'entreprise et fait l'objet d'une évaluation annuelle rigoureuse par des organismes tiers indépendants.

En soumettant régulièrement nos pratiques au regard d'experts tels qu'EcoVadis, nous nous imposons un standard d'excellence qui nous pousse à l'innovation permanente.

À travers cette démarche, nous réaffirmons notre mission : **être le partenaire de référence qui sécurise vos décisions aujourd'hui, tout en préservant le monde de demain.**

Nicolas DA COSTA
Président
Groupe ELLISPHERE

Marine VOYER
Directrice générale
Groupe ELLISPHERE



ELLISPHERE

Trust. Powered by data

www.ellisphere.com

Siège social : Tour Franklin - 100-101 Terrasse Boieldieu - 92042 Paris La Défense Cedex

Adresse postale : Immeuble Alpierre - 74 rue Gorge de Loup - 69009 Lyon

S.A.S. au capital de 2 519 229 euros - 482755741 RCS Nanterre