



GROUPE
ELLISPHERE

Trust. Powered by data



RAPPORT DE DURABILITE

Environnement
Ethique des affaires
Droits humains
Achats responsables

PÉRIMÈTRE DU RAPPORT ET ANNÉE DE COUVERTURE

Notre rapport de durabilité volontaire s'inscrit dans le cadre de la norme européenne VSME complète (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs) visant à structurer les informations liées à notre démarche RSE.

Ce présent rapport de durabilité concerne la société ELLISPHERE SAS dont l'activité principale est classifiée APE 8291 « activités des agences de recouvrement de factures et des sociétés d'information financière sur la clientèle ». Il est réalisé sur un périmètre correspondant à 96% du groupe ELLISPHERE (hors filiale INFOTRADE).

**Publié en mars 2026, notre rapport s'appuie
sur les indicateurs et sur les faits marquants 2024/2025.**



Édito



**Nicolas
DA COSTA**
Président
Groupe ELLISPHERE



**Marine
VOYER**
Directrice générale
Groupe ELLISPHERE

TRANSFORMER LA DONNÉE EN CONFIANCE, LA CONFIANCE EN DURABILITÉ

Chez ELLISPHERE, nous sommes convaincus que l'intégration des enjeux sociaux et environnementaux dans la stratégie d'entreprise n'est plus un simple indicateur mais un facteur clé de pérennité. Face aux défis climatiques et sociétaux, amplifier nos efforts de transition est une nécessité. Cet engagement, que nous partageons avec nos actionnaires, anime nos équipes et oriente désormais chacun de nos choix stratégiques.

2026 : Agir sur nos propres piliers

Cette année marque une étape historique avec la publication de notre premier rapport de durabilité. Ce document témoigne de nos actions concrètes au cœur de notre organisation :

- **Notre empreinte numérique** : en tant qu'acteur de la data et de solutions technologiques, nous agissons prioritairement sur la sobriété de nos infrastructures et l'optimisation de nos flux énergétiques.
- **Notre capital humain** : nous renforçons nos engagements en faveur de la diversité, de l'inclusion et du développement des compétences de nos collaborateurs, qui sont les premiers artisans de cette transition.
- **Notre éthique des affaires** : nous portons nos exigences de gouvernance et de transparence au plus haut niveau, pour garantir à nos partenaires un alignement total avec leurs propres valeurs.
- **Nos achats responsables** : nous intégrons désormais des critères environnementaux et sociaux rigoureux dans le choix de nos fournisseurs. En privilégiant des partenaires engagés, nous transformons nos dépenses en leviers de soutien à une économie durable et éthique.

Au-delà d'ELLISPHERE, éclairer les transitions avec lucidité et exigence

Notre rôle, en tant que partenaire de confiance, est d'apporter la clarté nécessaire. ELLISPHERE fournit les outils technologiques d'analyse et les données fiables pour faire émerger des trajectoires de transformation crédibles. Nous croyons en une donnée financière et une donnée extra-financière qui ne font plus qu'une pour sécuriser l'avenir. Si notre cap est clair, nous mesurons la complexité du chemin pour les entreprises. Dans un environnement marqué par des injonctions contradictoires et une pression réglementaire croissante, beaucoup de décideurs peinent à trouver les ressources pour transformer leurs modèles en profondeur.

Pour l'année à venir, nous entendons inscrire plus étroitement encore les impératifs de durabilité pour nos clients et partenaires, au cœur de notre offre :

- **Performance extra-financière** : poursuivre l'intégration de critères environnementaux et sociaux dans nos outils technologiques pour offrir une vision à 360° des tiers.
- **Accompagnement des directions financières** : développer des solutions qui simplifient le pilotage de la durabilité et la conformité réglementaire pour nos clients.
- **Exemplarité de notre empreinte numérique** : réduire l'impact environnemental de nos infrastructures de données, au cœur de notre modèle industriel.

Dans un environnement en pleine mutation, notre boussole reste la clarté de nos engagements. Pas à pas, nous créons une valeur durable pour nos équipes et nos clients, alignée sur les impératifs environnementaux et sociaux de notre époque.

1 ELLISPHERE

Présentation	6
Modèle d'affaires	7
Chaine de valeur	10
Gouvernance RSE	11

2 CADRE ET GOUVERNANCE

Nos adhésions, chartes et labels	14
Dialogue avec les parties prenantes	16
Analyse de double matérialité	18
Engagements	19

3 ENVIRONNEMENT

Emissions de gaz à effet de serre	21
Produits et services responsables	23
Déchets	25

4 ETHIQUE DES AFFAIRES

Intégrité professionnelle, droits des utilisateurs et des consommateurs finaux	28
Sécurité informatique, protection des données	31

5 DROITS HUMAINS

Dialogue social	32
Diversité, égalité et inclusion	36
Santé, sécurité et conditions de travail	38
Développement des compétences et gestion des carrières	40

6 ACHATS RESPONSABLES

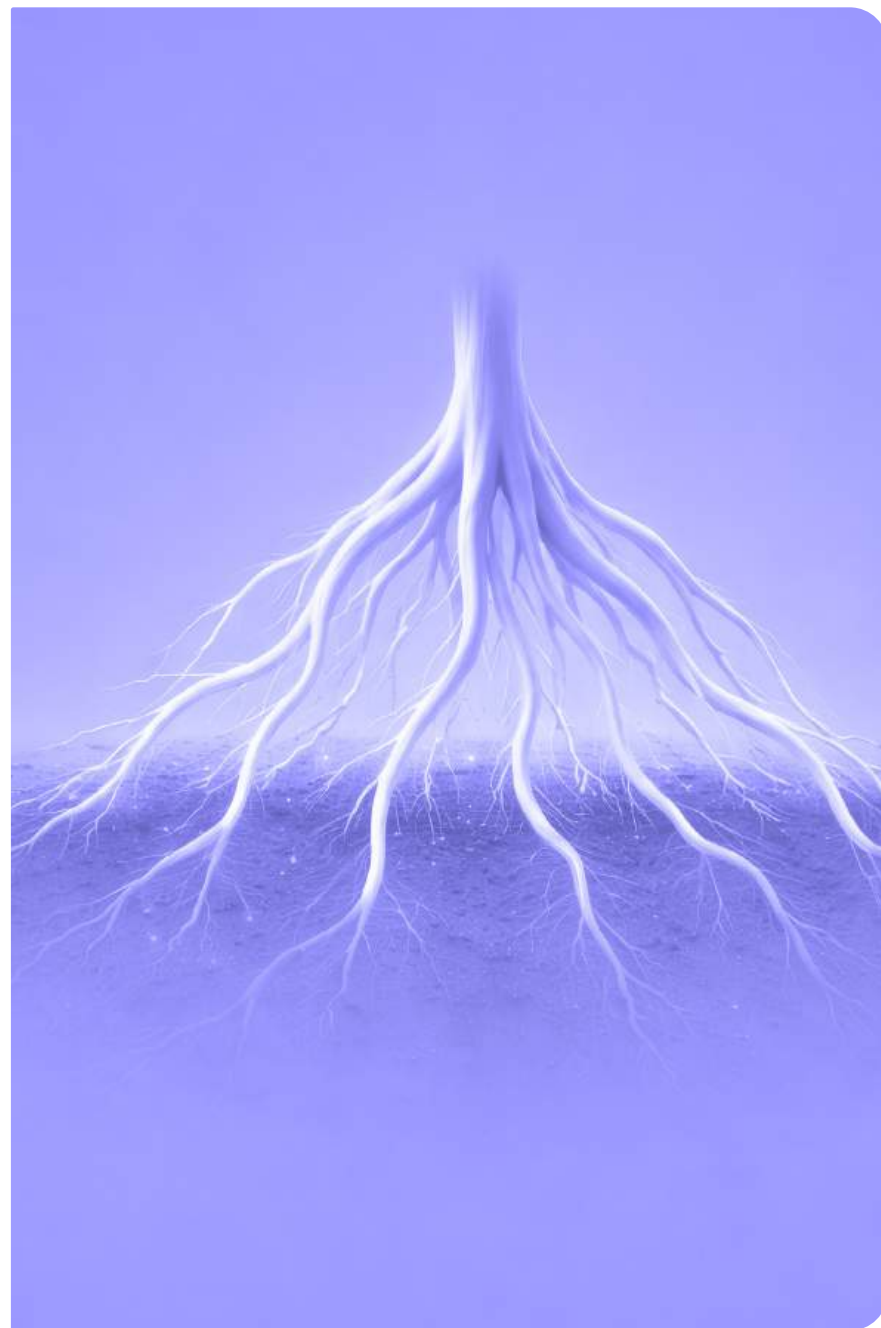
Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs	43
--	----

Annexe : indicateurs VSME+

[**01**

ELLISPHERE

Présentation
Modèle d'affaires
Chaine de valeur
Gouvernance RSE



130 ANS D'HISTOIRE ET TOUJOURS PIONNIERS

Depuis plus de 130 ans, nous évoluons au rythme des transformations économiques, technologiques et sociétales.

Nos racines plongent dans la France de la fin du XIXe siècle, lorsque nous avons commencé à collecter et à analyser des informations pour sécuriser les relations commerciales. Très tôt, nous avons compris qu'un échange n'avait de valeur que s'il reposait sur une donnée fiable.

Au fil des décennies, nous avons su nous réinventer : en intégrant de nouvelles expertises, en fusionnant des savoir-faire pour créer des synergies, en explorant les opportunités offertes par le digital et l'intelligence artificielle.

De société pionnière dans l'information B2B, nous avons constamment élargi notre champ d'action : gestion des risques, conformité réglementaire, data marketing, prédiction de performance. Notre histoire nous donne la légitimité et la force pour relever les défis d'un monde interconnecté, où la data est à la fois une ressource stratégique et une responsabilité éthique.

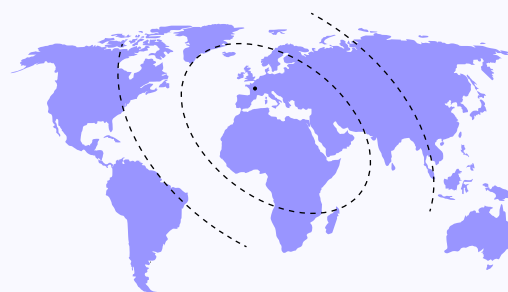
Une forte implantation nationale

8 # Sites | 51 CA (€m) | 330 Talents



ELLISPHERE, une couverture mondiale

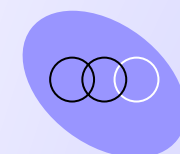
• 225 millions d'entreprises • 230 pays • Une vision sans frontières



Partenaires Internationaux



Nos valeurs



Innovation

Nous anticipons les besoins en conjuguant IA, data et expertise métier.



Confiance

Nous alignons nos actes sur nos promesses, pour garantir fiabilité et transparence.



Proximité

Nous travaillons main dans la main avec nos clients, nous sommes proches de leurs enjeux.



Agilité

Nous osons explorer, adapter et innover en permanence.

MISSION ET MÉTIERS

Notre mission

Donner aux entreprises une vision claire, fiable et complète de leurs partenaires pour sécuriser, développer et pérenniser leurs activités.

Nos métiers



69% Risk Management

Évaluer et maîtriser vos risques financiers, ESG et cyber grâce à des scores prédictifs alimentés par l'IA, validés par nos analystes experts.



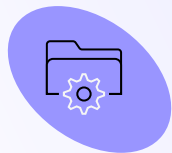
14% Data Marketing & Sales

Détecter les signaux d'affaires, identifier des leads qualifiés et conquérir de nouveaux marchés grâce à une approche data-driven.



12% Partenariats

Activer notre réseau de partenaires technologiques, bancaires et sectoriels pour démultiplier l'impact et la portée de vos projets.



5% Conformité

Répondre à vos obligations réglementaires (Sapin 2, KYC, LCB-FT, CSRD...) avec des solutions technologiques robustes.

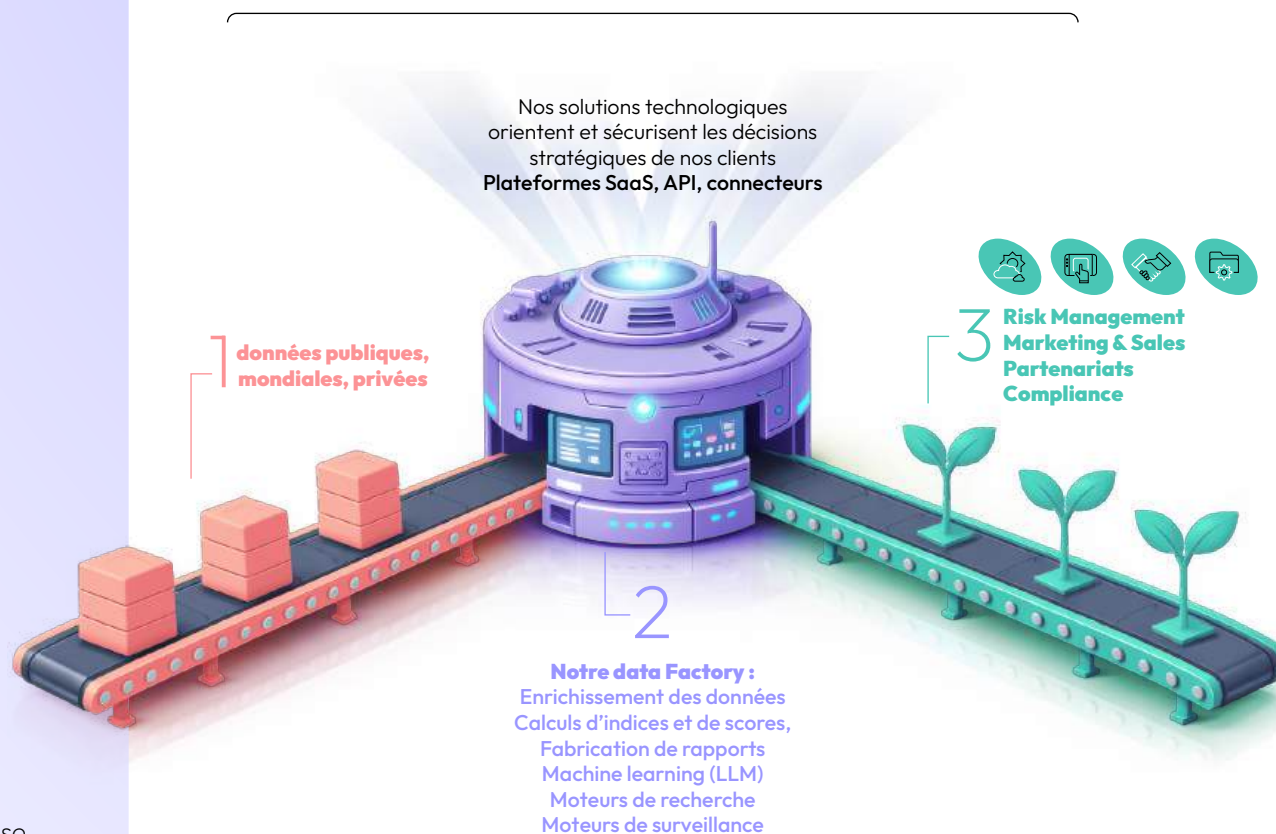
Notre différence

Nous combinons la puissance des datas à la précision de l'expertise humaine pour que chaque décision soit un levier de performance et de confiance.

Notre activité

Nous transformons l'information brute en intelligence stratégique, grâce à une combinaison unique de données mondiales multicritères, en conjuguant IA, data et expertise métier :

- données mondiales multicritères
- scores propriétaires précis et prédictifs
- validation humaine experte
- Ethique certifiée et conseil sur mesure



NOTRE RAISON D'ETRE

Transformer la donnée en confiance,
la confiance en durabilité.

Nos clients :

Près de 5000 clients des secteurs public et privés (banque, assurance, énergie, secteur public, secteur tertiaire, industrie, distribution...) nous accordent leur confiance pour gérer et accompagner leurs projets : dirigeants, directions financières et achats, marketing et commerciales, conformité, juridiques RSE, investisseurs institutionnels ou privés...

Notre différence :

Nous combinons la puissance de la data à la précision de l'expertise humaine pour que chaque décision soit un levier de performance et de confiance.

Chiffres clés

- 51 M€ de CA
- 8 bureaux en France
- 330 talents
- 4,66/5 de satisfaction client
- 84% du CA réalisé en France

Acteur engagé pour l'avenir

- Pacte Mondial des Nations Unies
- Charte de la diversité
- Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables
- Charte du Numérique Responsable

Score global

66/100



Environnement



70/100



Social et Droits Humains



70/100



Éthique



60/100



Achats Responsables



50/100

Chaque année, nous faisons évaluer nos pratiques de responsabilité sociétale par EcoVadis.

En 2024, nous avons confirmé notre médaille d'argent avec un score de 66/100. Cette note nous place parmi le top 15% des entreprises évaluées. Ces résultats ne sont pas une fin en soi, mais une étape dans notre démarche d'amélioration continue.

Chaque année, nous répondons également aux demandes d'évaluation de la part de nos parties prenantes.

NOTRE CRÉATION DE VALEUR

1 Environnement



- **-31%** d'émissions carbone (vs 2022, périmètres 1,2,3, en valeur absolue)
- **33%** d'électricité verte pour nos bureaux
- **1,453** : PUE du Data Center de production
- **100%** : DEEE triés et revalorisés
- **93%** : collaborateurs sensibilisés au numérique responsable
- Label Numérique Responsable

2 Social



- **88/100** : index d'égalité professionnelle
- **7,5%** : emploi de personnes en situation de handicap
- **89%** : satisfaction 'sécurité physique et mentale au travail'
- **82%** : satisfaction 'équilibre vie personnelle et professionnelle'
- **72%** de collaborateurs formés

3 Éthique des affaires et sécurité des données



- **100%** de sensibilisation à la sécurité de l'information
- **0** vulnérabilité majeure après pentest
- **69%** de collaborateurs formés à l'éthique des affaires
- **0** cas de corruption
- **90%** : surveillance des fournisseurs concernant l'éthique des affaires et le devoir de vigilance
- Label Privacy Protection Pact

4 Économie et achats responsables



- **100%** de surveillance de la pérennité économique
- **90%** de surveillance du taux dépendance
- **55 jours** : délai moyen de paiement
- Veille presse ESG **360°** de nos fournisseurs
- **4** ateliers méthodologiques achats responsables

1. ACHAT 🔍

(Monde)

- > *Collecte et achats de données mondiales, open data
- > *Exploitation et maintenance des Data Centers
- > *Equipements informatiques, logiciels
- > *Consommation d'énergie
- > *Locaux, parc automobile, consommables de bureau

2. DATA FACTORY ⚙️

(France)

- > *IA & R&D
- > *Constitution de bases de données propriétaires, qualification, traitement, analyse des données, scoring
- > *Conception et développements des solutions technologiques correspondant aux besoins de nos clients
- > *Traitement, conservation des données
- > *Purge des données obsolètes

3. DISTRIBUTION ☆

(Monde)

- > *API et applications WEB
- > *Customer success

4. FIN DE VIE ↻

(France)

- > *Effacement des données froides
- > *Désinstallation des solutions spécifiques et effacement des données
- > *Seconde vie des équipements et matériels IT, recyclage
- > *Tri, recyclage des déchets de bureau et DEEE

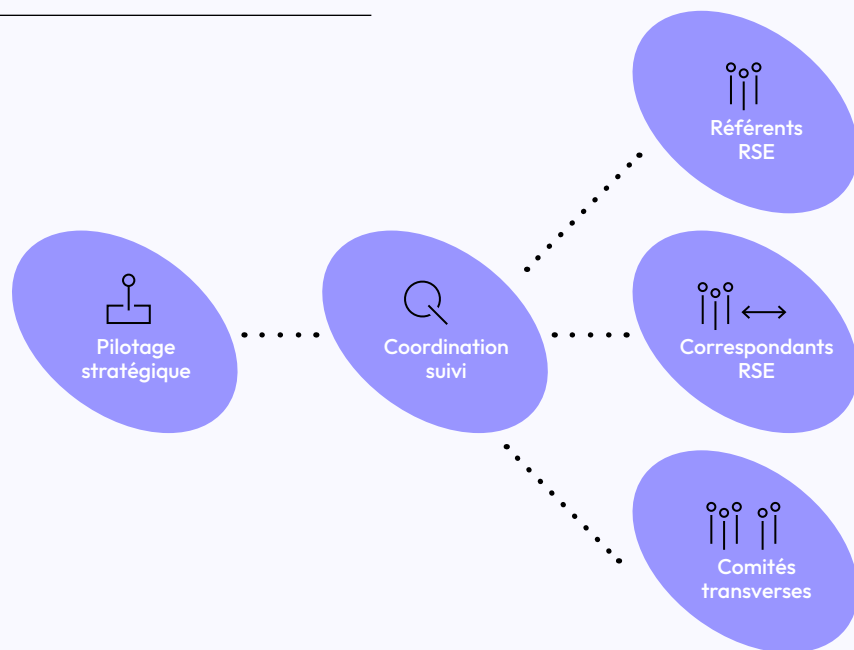


Et tout au long de notre chaîne de valeur

- 👤 *Recrutement, égalité de traitement et des chances, *diversité, conditions de travail, développement des compétences, *employabilité
- ➡️ *Innovations technologiques produits et services
- ✓ *Maintenance des équipements et des infrastructures IT
- 🛡️ *Cybersécurité
- 🔒 Ethique des affaires, protection des données personnelles, *conformité réglementaire
- 🔧 *Consommation d'énergie, consommables de bureau, *location et maintenance des bureaux et du parc automobile

Impacts positifs* | Risques/opportunités* | Impacts négatifs*

Gouvernance RSE



Pilotage stratégique

Le **Comité de Direction** pilote notre démarche RSE. Il se réunit deux fois par an pour suivre l'avancement des projets, analyser les indicateurs et évaluer les risques ESG, notamment via la double matérialité. Il valide chaque année notre feuille de route, fixe les objectifs et approuve les plans d'action.

Les membres du Comité de pilotage sponsorisent les comités transversaux et garantissent la cohérence avec la stratégie de l'entreprise. Les décisions sont intégrées dans les orientations opérationnelles et partagées avec les parties prenantes.

Coordination et suivi

Notre **Directeur des Ressources Humaines**, membre du comité de direction, pilote la démarche RSE. Il porte un engagement fort sur les droits humains et les droits du travail. Il supervise la revue annuelle des progrès et des objectifs, présentée puis validée par le comité de direction.

Il veille à la bonne mise en œuvre des accords sociaux (égalité femmes-Hommes, santé au travail, GEPP) et anime les commissions sociales. Il garantit aussi le processus de diligence raisonnable et le respect des chartes (Achats responsables, Diversité, Numérique responsable).

Ce pilotage s'appuie sur la **Responsable RSE**. Avec le soutien du DRH et des sponsors, elle porte la vision stratégique et coordonne les initiatives transversales.

Elle assure le suivi des actions, des indicateurs et des comités thématiques (bilan carbone, achats, numérique responsable). Elle veille à l'intégration de la RSE dans les activités et les métiers, en lien avec toutes les directions.

Elle contribue à l'évaluation externe annuelle (EcoVadis), au rapport annuel et à la communication RSE auprès des parties prenantes.

Cadre éthique et déontologique

Notre **Délégué à la protection des données (DPO) et Responsable de la Conformité** supervise les risques de corruption, l'éthique des affaires et le respect des réglementations. Il définit les processus et outils nécessaires pour maîtriser les risques et promouvoir une culture éthique dans l'entreprise.

Notre **code éthique et déontologie** s'applique à tous les collaborateurs dans leurs relations avec les parties prenantes. Un dispositif d'alerte garantit le respect de ces principes et protège les lanceurs d'alerte.

Equipe durabilité

**Sylvain MORELLET**
Directeur des
Ressources Humaines**Alexia CAMARD**
Responsable
RSE

Référénts et comités transversaux

**Fabrice PICOUX**
Responsable Data Factory**Joël BOUTET**
Directeur
des opérations**Sandrine CHARDENON**
Responsable
marketing produit**Régis CHAMPAULT**
Responsable
projets clients**Antoine AVELLANEDA**
Responsable sécurité du
système d'information**Jean-Marc MONGREDIN**
Responsable financier**Damien BARTHELEMY**
Responsable
production IT**Nelly MAGGIO**
Chargée des services
généralistes et durabilité**David COUDERCHON**
Responsable RH, Administration et
Office Management**Florence KATZMAN**
Responsable
développement RH

Référénts RSE

Pour chaque thématique environnementale, sociale, éthique et achats responsables, des **Référénts** sont responsables de l'avancement des feuilles de route et de l'atteinte de nos objectifs.

Comités transverses

Nos comités transversaux sont composés d'experts et de cadres opérationnels. Ils déploient et évaluent l'avancement des actions prévues dans les feuilles de routes annuelles concernant nos engagements spécifiques :

- Comité **Numérique responsable** transversal pilote et déploie les actions de notre roadmap pour intégrer cette responsabilité, dans toutes nos activités, métiers, produits et services conformément à nos engagements dans le cadre du label NR.
- Comité **Bilan carbone** est chargé de mesurer nos émissions de gaz à effet de serre, d'identifier et de mettre en œuvre notre feuille de route annuelle pour réduire nos émissions.
- Comité **Achats responsables** pilote les relations avec nos fournisseurs et s'assure de leurs engagements en matière de respect des droits de l'Homme, des réglementations sociales françaises et de leurs engagements à réduire leurs impacts environnementaux (charte des Achats Responsables). Nos actions s'appuient sur nos produits CFB et ELLIPRO pour évaluer nos partenaires et fournisseurs.

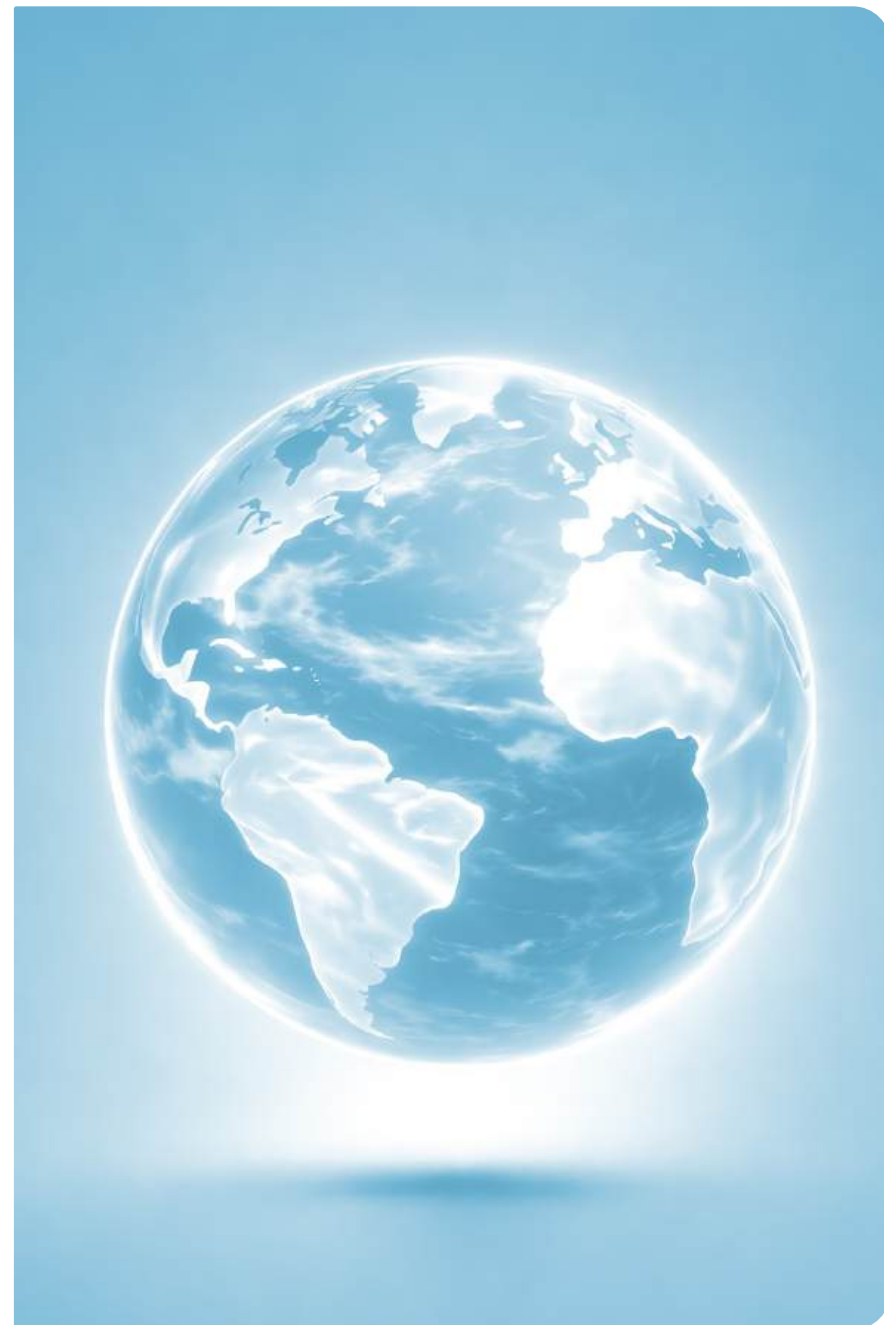
Correspondants RSE

Les **correspondants RSE** de chaque direction participent aux réunions de coordination afin de suivre l'avancement des actions et de proposer des idées. Ils relaient ensuite, au sein de leurs directions respectives, les actualités et les progrès liés aux projets. Ils sont à l'écoute de leurs collègues pour recueillir leurs attentes, questions et suggestions, qu'ils transmettent afin d'enrichir notre démarche RSE.

02

CADRE ET ENGAGEMENTS

Nos adhésions, chartes et labels
Dialogue avec les parties prenantes
Analyse de double matérialité
Engagements



Nous sommes signataires d'initiatives nationales et internationales, sur lesquelles nous nous appuyons pour structurer nos actions et assurer leur cohérence avec les enjeux de durabilité et les attentes de nos parties prenantes.

Charte de la Diversité

Depuis 2009, nous sommes signataires de la Charte de la Diversité. Cet engagement se traduit par des **accords et des indicateurs internes** : égalité femmes-hommes, gestion des parcours professionnels (GPEC), accord intergénérationnel. Chaque année, nous renouvelons notre soutien à la Charte de la Diversité.

Pacte Mondial des Nations Unies

Depuis 2012, nous sommes signataires du Pacte Mondial des Nations Unies. Ce cadre repose sur dix principes relatifs aux droits humains, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Chaque année, nous renouvelons notre adhésion et publions notre **Communication on Progress (COP)** sur le site du Global Compact.

Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR)

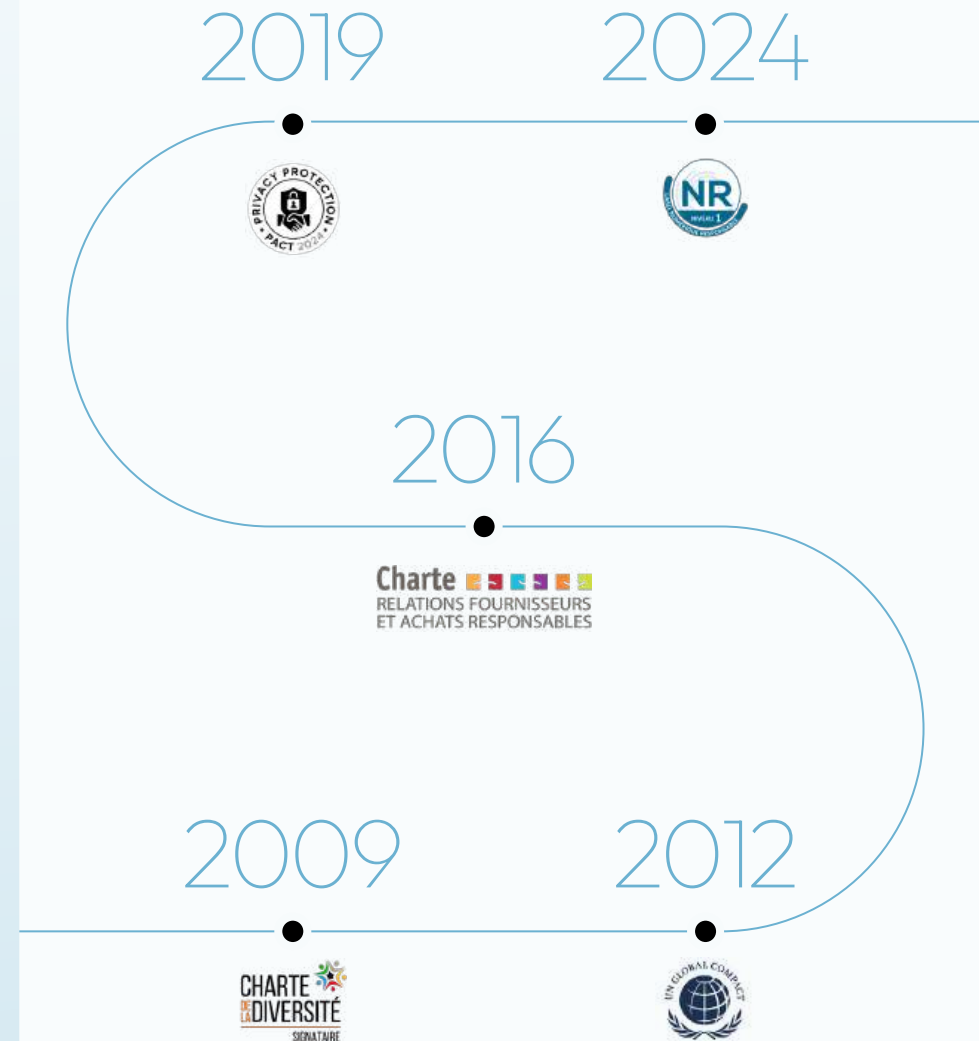
Depuis 2016, nous sommes signataires de la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR) portée par le Médiateur des entreprises et le CNA. Cette charte repose sur dix engagements pour des pratiques responsables dans la relation client-fournisseur. Via la signature de notre charte des achats responsables, nous demandons à nos fournisseurs de **respecter les obligations éthiques, sociales et environnementales en vigueur**.

Protection des données

Depuis 2019, nous recevons chaque année le Label Privacy Protection - Pact délivré par DMA France, attestant de notre conformité au RGPD. Ce label concerne la protection des données personnelles dans le cadre de nos activités digitalisées. Il atteste de la qualité de notre **organisation Data-confident**.

Numérique Responsable

En 2024, nous avons signé la Charte de l'Institut du Numérique Responsable. Cette démarche vise à intégrer des pratiques numériques responsables dans nos activités en adressant les enjeux suivants : inclusion numérique, décarbonation, gouvernance, protection des données, cybersécurité, cycle de vie du matériel et écoconception des produits numériques.

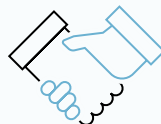


Nous avons mis en place des politiques régissant la gestion des enjeux RSE au sein de l'entreprise. Ces engagements s'appliquent à l'ensemble des salariés, mais aussi à toute partie prenante avec laquelle nous entretenons des relations d'affaires. Les exemplaires de ces documents sont disponibles sur demande.



NOS ADHÉSIONS

- Pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact)
- Charte de la diversité (Les Entreprises pour la Cité)
- Charte Relations fournisseurs et Achats Responsables (Conseil National des Achats)
- Charte du Numérique responsable (Institut du Numérique responsable)



NOS ENGAGEMENTS

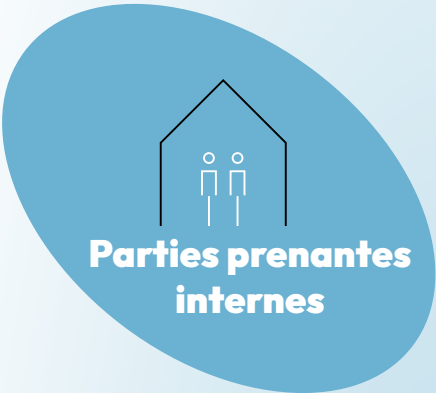
- Politique RSE
- Politique numérique responsable
- Code éthique et déontologie
- Charte transparence sur le scoring
- Code de déontologie du scoring
- Politique de protection des données personnelles (RGPD)
- Politique de sécurité des systèmes d'information (PSSI)
- Charte numérique responsable et moyens informatiques
- Charte des achats responsables
- Personal data protection policy



NOS LABELS ET ACCRÉDITATIONS

- Label Numérique responsable
- Label Privacy Protection Pact
- Great Place to Work
- Choose My Company





Famille	Nature des relations / mode de dialogue/interaction	Enjeux identifiés
Actionnaire	Codécision : conseil de surveillance	Réputation, valorisation, stratégie de développement
Direction	Codécision/cogestion : comité de direction et pilotage	Pérennité, maîtrise des risques, innovation
Managers	Information/communication/consultation/ concertation : séminaires, réunions internes	Valeurs, engagement, pérennité
Collaborateurs	Information/communication/consultation/ concertation : actualités, présentations, réunions, évènements internes, sondages	Egalité de traitement, conditions et qualité de vie au travail, employabilité, pérennité, changement climatique
Représentants du personnel	Consultation/ concertation/négociation : comités, réunions des instances, négociation collective, médiation	Sécurité de l'emploi, pérennité, égalité de traitement, conditions et qualité de vie au travail, employabilité



Famille	Nature des relations / mode de dialogue/interaction	Enjeux identifiés
Pouvoirs publics et institutions, organismes de régulation, autorités de contrôle	Contrôles, audits, enquêtes : réunions, comités d'audit	Adaptations réglementaires, évolution des dispositifs de contrôle, accélération des standards volontaires, orientation des politiques publiques
Investisseurs/financeurs/banques	Comités et réunions : rapports financiers, bilans annuels, reporting ESG, réunions stratégiques avec les dirigeants	Modèle d'affaires durable
Clients et consommateurs	Information/communication/consultation : newsletters, site internet, réseaux sociaux, conférences/webinaires, événements, enquêtes de satisfaction, relation clients, panels d'utilisateurs	Produits et services responsables, respect des droits de l'Homme, sécurité des données, éthique des affaires, trajectoire de réduction des émissions carbone, changement climatique
Partenaires commerciaux	Dialogue local/coopération : réunions, échanges	Protection et sécurité des données, réputation, éthique des affaires
Médias	Information/échanges : communiqués, interviews, rencontres, événements	Tendances de durabilité des secteurs d'activité (conjoncture économique, enjeux sectoriels, prospective)
Réseaux et syndicats et associations professionnelles	Echanges : groupes de travail, rencontres thématiques	Modèle d'affaires durable, produits/services responsables, gouvernance des entreprises
Fournisseurs	Coopération : réunions, échanges	Qualité et pérennité de la relation et des conditions de paiement, éthique des affaires
Entité 'scorée'	Information/échanges : relation clients, Customer Success	Transparence, éthique des affaires, protection des données
Concurrents/pairs	Informations/échanges : réunions et événements des fédérations professionnelles	Enjeux sectoriels, éthique des affaires, pérennité et développement

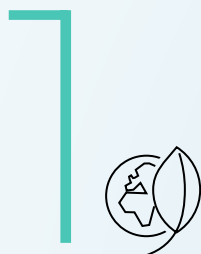
EN 2024

Nous avons organisé plusieurs ateliers transversaux afin d'**identifier nos enjeux significatifs de durabilité** en tenant compte à la fois de l'importance de leur impact et de leur matérialité financière – ce que l'on appelle l'analyse de double matérialité.

Parmi les 17 objectifs de développement durable (ODD) adoptés par tous les États membres des Nations Unies en septembre 2015 dans le cadre du programme de développement durable à l'horizon 2030, nous adressons sept objectifs liés à nos activités et à nos engagements.

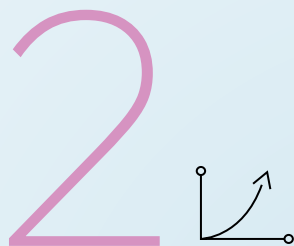
Enjeu matériel	ODD	Description	Objectif et échéance	Résultats 2024
Atténuation du changement climatique	13 MESURES RELATIVES À LA SÉCURITÉ DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	• Réduction des émissions de GES	• Réduire de 5,3% par an nos émissions d'ici à 2030 (par rapport à 2022)	-31%
	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	• Numérique responsable	• 100% des PC réutilisables cédés aux collaborateurs chaque année	100%
	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	• Numérique responsable	• PUE ¹ du Data center de production ≤ 1,45 dès 2026	1,453
Cybersécurité et protection des données	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS ÉTHIQUES	• Protection des données	• 0 violation de données	0
Culture et éthique des affaires	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS ÉTHIQUES	• Intégrité, transparence et conformité dans nos pratiques	• 0 incident de corruption, conflit d'intérêt ou blanchiment	0
	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS ÉTHIQUES	• Achats responsables	• Délais de paiement ≤ 55 jours à fin 2028	55 jours
Utilisateurs finaux	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS ÉTHIQUES	• Intégrité, transparence et conformité dans nos pratiques	• 0 incident de corruption, conflit d'intérêt et de blanchiment	0
	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	• Numérique responsable	• 80% des collaborateurs sensibilisés en 2026	93%
Intelligence artificielle	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	• Employabilité	• 70% des collaborateurs sensibilisés et/ou formés à l'utilisation de l'IA à fin 2027 ²	6%
Égalité de traitement et des chances	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES	• Egalité de traitement et des chances	• Index d'égalité femme-homme de 90 points en 2028	87
Conditions de travail	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE	• Qualité de vie au travail	• 75% des collaborateurs déclarent un bon équilibre de vie professionnelle/vie personnelle à fin 2028	82%

¹ Power Usage Effectiveness
² Hors équipes Data Science



Environnement

Réduire notre impact environnemental



Éthique des affaires

Instituer un cadre moral et déontologique



Droits humains

Promouvoir l'égalité et la non discrimination



Achats responsables

Créer un éco système d'achats responsables



Respecter des critères environnementaux :

- Consommation d'énergie (bureaux, data centers)
- Déchets dont DEEE
- Consommation responsable des produits ou services



Fonder une culture d'entreprise sur des valeurs fortes :

- Intégrité professionnelle
- Anti-corrruption
- Sécurité des données



Encourager :

- Diversité, égalité et inclusion
- Santé et sécurité
- Conditions de travail
- Dialogue social
- Gestion des carrières et formation



Evaluer des pratiques sociales et environnementales :

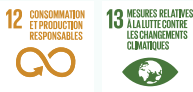
- Intégration de critères RSE
- Partage de bonnes pratiques
- Revue et évaluation annuelle

03

ENVIRONNEMENT

Emissions de gaz à effet de serre
Produits et services responsables
Déchets





COMITÉ BILAN CARBONE

Notre activité digitalisée génère des impacts environnementaux principalement liés à la consommation d'énergie pour le fonctionnement des bureaux, l'alimentation des centres de données, les déplacements routiers entre le domicile et le lieu de travail des collaborateurs et l'utilisation d'équipements et de matériels informatiques. Les achats de services, le recours à l'intelligence artificielle pour nos algorithmes et le traitement des données génèrent aussi des impacts significatifs. Ces impacts s'accompagnent aussi d'une augmentation des coûts énergétiques que nous devons maîtriser.



Alexia CAMARD

Responsable RSE, chargée de la coordination et du pilotage de la trajectoire de réduction

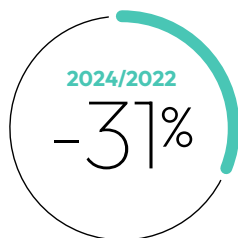
« Nous avons mis en place un comité qui se réunit chaque trimestre. Depuis sa création nous poursuivons sans relâche notre mission : réduire nos émissions. Entre 2024 et 2022, nous avons réduit nos émissions de 31%. Même si rien n'est gagné concernant l'atténuation du changement climatique, c'est encourageant et nous avançons ensemble... ».

Enjeux

- Inscrire nos achats de données dans une perspective de décarbonation
- Réduire la consommation énergétique et promouvoir les écogestes
- Encourager la mobilité douce
- Electrifier/hybrider la flotte automobile

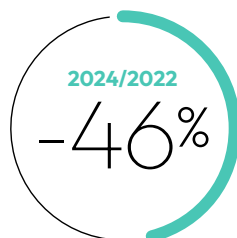
Actions significatives 2024/2025

- Réalisation d'un bilan carbone complet en 2024
- Mise en place d'un nouveau partenariat moins consommateur de ressources pour les achats de données
- Réaménagement et réduction des surfaces locatives à Tours
- Emménagement des équipes lyonnaises dans nouveau site labellisé BREAM, plus performant énergétiquement
- Evolution de notre parc automobile, passant de 48% de véhicules hybrides en 2022 à 65% en 2025
- Installation de bornes électriques pour les bureaux de Lyon et de Tours
- Campagnes de sensibilisation sur le changement d'habitudes alimentaires et sur les écogestes au bureau

TABLEAU DES ÉMISSIONS DE GES³ ET
CONSOMMATION TOTALE D'ÉNERGIE

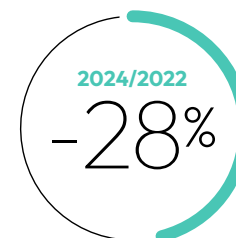
Réduire de 5,3% nos émissions
absolues par an d'ici à
2030 par rapport au niveau
d'émissions de 2022 (en tCO₂e)

Bilan carbone 2022 : 2232
Bilan carbone 2024 : 1539
Objectifs 2030 : 1286



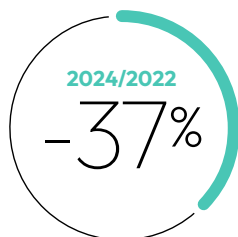
Réduire de 5,3% nos émissions
absolues par an d'ici à 2030 pour les
scopes 1 & 2 par rapport au niveau
d'émissions de 2022 (en tCO₂e)

Bilan carbone 2022 : 323
Bilan carbone 2024 : 173
Objectifs 2030 : 186



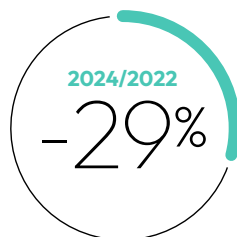
Réduire de 3,2% nos émissions
absolues par an d'ici à 2030 pour
le scope 3 par rapport au niveau
d'émissions de 2022 (en tCO₂e)

Bilan carbone 2022 : 1908
Bilan carbone 2024 : 1366
Objectifs 2030 : 1764



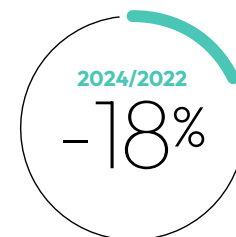
Intensité carbone
économique
(kgCO₂e / M€ de
chiffre d'affaires)

Bilan carbone 2022 : 49
Bilan carbone 2024 : 31
Objectifs 2030 : 27



Intensité collaborateur (tCO₂e
/ collaborateur)

Bilan carbone 2022 : 3,5
Bilan carbone 2024 : 2,5
Objectifs 2030 : 2



Consommation totale
d'énergie en MWh

Bilan carbone 2022 : 430
Bilan carbone 2024 : 353

Thématique	Objectif et échéance	Résultats 2024	Résultats 2025
Hybridation de la flotte automobile	70% de la flotte automobile est à motorisation hybride et électrique en 2026	59%	69%
Sensibilisation interne ⁴ aux impacts CO ₂	80% de participation au questionnaire bilan carbone en 2028	65%	65%
Electrification	5 bornes de recharge électriques installées sur chaque site à fin 2029	10%	30%
Energie verte	50% de nos bureaux locatifs sont alimentés en énergie verte en 2030	33%	33%
Mobilité douce	20% des salariés venant en voiture au bureau pratiquent le covoiturage ⁴ 4x/mois en 2028	11%	11%

³ Source : Bilan carbone Sami - Méthodologie GHG Protocol (market-based)
⁴ Collaborateurs ayant répondu au questionnaire sur le bilan carbone 2024

COMITÉ NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Les enjeux du numérique responsable sont multiples : inclusion, consommation énergétique, gouvernance, protection des données, cybersécurité, cycle de vie du matériel et écoconception des produits et des services. Pour les adresser, notre comité élabore et met en œuvre nos feuilles de route annuelles avec l'appui d'un membre du comité de Direction. Notre comité est composé des équipes responsables de la Data Factory, des infrastructures et équipements informatiques, des chefs de marché et des équipes communication. Notre comité se réunit tous les mois. 85% des membres du comité ont suivi la formation certifiée par l'Institut du Numérique Responsable.



Joël BOUTET
Directeur des opérations et sponsor du comité
Numérique responsable

« Concernant l'écoconception, nous travaillons selon trois axes majeurs : écoconcevoir dès la création de nouveaux projets, supprimer les services et les données obsolètes et optimiser l'usage des services existants pour réduire les consommations inutiles. En mars 2025, nous avons obtenu le Label Numérique Responsable décerné par l'agence Lucie, reconnaissant notre maturité et notre engagement à progresser ».



Enjeux

- Inscrire nos services et produits dans une démarche numérique responsable
- Améliorer la performance environnementale du data center
- Réduire le stockage de données obsolètes
- Sensibiliser au numérique responsable et développer les compétences des équipes
- Ecoconcevoir nos nouvelles fonctionnalités (green code)

Actions significatives 2024/2025

- Signature de la charte de l'Institut du Numérique Responsable et définition du plan d'action 2025/2027
- Formation obligatoire au numérique responsable pour tous les collaborateurs et les nouveaux entrants
- Création de check-lists d'écoconception pour les nouvelles fonctionnalités



Objectifs et avancement

Thématique	Objectif et échéance	Réalisation 2024	Réalisation 2025
Efficacité énergétique du data center	Garantir un PUE ⁹ ≤ 1,45 de Data Center de production dès 2026	1,453	1,453
Accessibilité	Atteindre 65% de conformité RGAA pour notre site internet en 2026	30%	30%
Sensibilisation	Sensibiliser 80% des collaborateurs au numérique responsable à fin 2026	93%	93%
Inclusion numérique	Soutenir chaque année une action sociétale contre la fracture numérique	100%	100%
Métiers	100% des fiches métiers des équipes de conception et de développement comprennent des compétences NR à fin décembre 2026	—	—

⁹ Power Usage Effectiveness

NOTRE SOUTIEN AVANT-GARDISTE À EMMAÛS CONNECT



Marine VOYER
Directrice générale

« Depuis le 15 décembre 2025, nous accueillons des salariés et bénévoles permanents de l'association Emmaüs Connect au sein de nos locaux à La Défense. Nous avons fait ce choix parce que nous croyons qu'un numérique responsable est un numérique ouvert à tous. Dans un monde où la dématérialisation s'accélère, l'exclusion numérique n'est pas une fatalité. Depuis sa création en 2013, l'association a accompagné plus de 210 000 personnes en situation de précarité numérique et sociale. Une preuve que l'impact social est possible lorsqu'on conjugue innovation et solidarité. En mettant à disposition à titre gracieux un espace de travail, nous affirmons notre rôle d'entreprise responsable et avant-gardiste. Cette initiative illustre notre conviction : la performance économique et la performance extra-financière avancent ensemble ».

Accueil d'Emmaüs Connect
dans nos locaux



GESTION DES DÉCHETS

Notre activité génère des déchets de bureau et des déchets d'équipement électriques et électroniques. La réduction des déchets est un enjeu transversal qui concerne à la fois nos pratiques internes et notre chaîne de valeur.



David COUDERCHON

Responsable RH, Administration
et Office Management

« L'ensemble des process internes, contrats, factures, notes de frais, déclarations, fiches de paies, etc. est dématérialisé. Notre communication est essentiellement digitale ainsi que toutes nos campagnes de marketing. Nos imprimantes sont mutualisées. Le papier de bureau est certifié FSC. Nous bénéficions de titres restaurant dématérialisés. Nous avons également noué des partenariats avec le secteur protégé notamment des ESAT⁶ pour collecter et recycler tous nos déchets de bureau. Concernant les équipements électriques et électroniques (DEEE), lorsque ceux-ci ne sont plus (ré)utilisables, nous faisons appel à l'entreprise Manutan, dont le service de collecte et de réemploi est certifié par l'agence de l'environnement de l'Etat (ADEME) et qui œuvre également pour la réinsertion professionnelle ».



Enjeux

- Réduire nos déchets de bureaux et déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE)
- Allonger la durée de vie des équipements électriques et électroniques
- Trier, collecter, recycler nos déchets de bureaux avec des partenaires certifiés

Actions significatives 2024/2025

- Organisation d'un Digital Clean Up Week : 55 kg de matières sauvées (63% recyclées et 37% réemployées)
- Signalétique renforcée pour le tri sélectif des déchets de bureau, affichage des bilans annuels de collecte
- Collecte annuelle et recyclage des plastiques, canettes, gobelets et bouteilles, piles, cartouches d'encre et DEEE en partenariat avec des entreprises locales d'insertion
- Sensibilisation au tri des déchets de bureau à l'occasion de l'emménagement des équipes lyonnaises dans un nouveau bâtiment labellisé BREAM⁷
- Politique d'allongement de la durée de vie des équipements : rachat à prix symbolique par les collaborateurs et achats de matériels IT reconditionnés

⁶ Etablissements et Services d'Accompagnement par le Travail

⁷ BREAM : Building Research Establishment Environmental Assessment Method

OBJECTIFS ET AVANCEMENT

Thématique		Objectif et échéance	Résultats 2024	Résultats 2025
Sensibilisation		Organiser une campagne de sensibilisation aux déchets (y compris numériques) et écogestes par an	2	2
Achats		Atteindre 80% d'achats d'équipements IT reconditionnés d'ici 2030 (hors PC et smartphones)	67%	80%
Déchets de bureau		Quantité annuelle de déchets de bureau recyclés (papier, carton, plastique, verre, aluminium tonnes)	4,84 ⁸	1,52
DEEE		Déchets d'Equipement Electriques et Electroniques recyclés (tonnes)	3,874 ⁸	–
Equipements IT		Allonger la durée de vie des équipements : 100% des PC portables réutilisables font l'objet d'une cession aux collaborateurs dès 2025	100%	100%
Equipements IT		Allonger la durée de vie des équipements : 100% des téléphones professionnels sans durée de fin de vie dès 2025	100%	100%
Equipements IT		Allonger la durée de vie des équipements : 80% des matériels IT achetés sont reconditionnés d'ici à fin 2030 (hors PC & téléphones portables)	67%	80%

⁸Collecte et recyclage d'équipements DEEE et de déchets de bureaux recyclables liés au déménagement d'un site (opération exceptionnelle), pas de collecte en 2025.

04

ETHIQUE DES AFFAIRES

Intégrité professionnelle, droits des utilisateurs et des consommateurs finaux
Sécurité informatique, protection des données



CONFORMITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES

La maîtrise des risques liée à l'éthique des affaires et la protection des données personnelles sont essentielles pour préserver notre réputation, garantir la conformité et renforcer la confiance de nos clients. Celle-ci repose sur des pratiques éthiques irréprochables notamment en termes de corruption et fraude (pots-de-vin, conflits d'intérêts), de transparence et de conformité réglementaire. Ces enjeux sont pilotés via des politiques claires, des formations et des contrôles réguliers.



« L'activité Conformité et Risques est chargée de la bonne application au sein d'ELLISPHERE des réglementations nationales et internationales, et plus particulièrement de la protection des données personnelles, ainsi que du management des risques au sens large. Ces actions exigent une veille réglementaire permanente et des analyses approfondies adaptées à la nature de nos métiers et de nos offres. En parallèle, complétés de contrôles internes, sont mis en place des principes et process de bonne conduite permettant de renforcer notre conformité. L'ensemble participe au renforcement de notre culture d'entreprise caractérisée par une approche éthique des affaires ».

Enjeux

- Garantir un comportement éthique
- Protéger les lanceurs d'alerte
- Garantir les droits des consommateurs et des utilisateurs finaux

Actions significatives 2024/2025

- Formations obligatoires sur le droit de la concurrence et l'éthique des affaires
- Reconduite de la charte transparence concernant la communication des scores
- Maintien du dispositif d'alerte professionnelle et de protection des lanceurs d'alerte pour tous les collaborateurs, fournisseurs et clients
- Dispositif de diligence raisonnable concernant les tiers et les fournisseurs (contrôles automatisés et surveillances grâce à nos solutions Compliance For Business et ELLIPRO)



2024

2025/2030

Formation obligatoire
Ethique des affaires

Formation éthique renforcée
Evaluation de tous les process à risque

2023

2020

2019

Formation obligatoire
Droit de la concurrence

Code éthique
Dispositif d'alerte
Référént



2008

2012

2018

Charte
Transparence



RGPD, Délégué à la
protection des
données (DPO)

OBJECTIFS

ET AVANCEMENT

Thématique		Objectif et échéance	Résultats 2024	Résultats 2025
Formation		Former 80% des collaborateurs au droit de la concurrence à fin 2026	75%	77%
Formation		Former 80% des collaborateurs à l'éthique des affaires à fin 2026	69%	69%
Corruption		0 incident annuel de corruption, conflit d'intérêt ou blanchiment	0	0
Corruption		Evaluer 100% des process à risque d'ici 2030	80%	90%
Droit d'alerte		0 alerte enregistrée chaque année	0	0
Formation		80% des collaborateurs ont signé et paraphé notre code éthique et déontologie à fin 2027	—	—

SATISFACTION CLIENT

		Résultats 2024	Résultats 2025
Taux de recommandation (Net Promoter Score)	🔄	65%	57%
Taux de satisfaction client	👤✓	4,66	4,56
Customer effort score ⁹	+/-	1,31	1,33
Innovations produits et services	↗	15	26
Incidents majeurs liés à nos produits/service	⚠	0	0



CHARTRE TRANSPARENCE

Taux de recours par million d'entités françaises scorées ¹⁰	□□	63,3	53,1
--	----	------	------

⁹ Niveau d'effort qu'un client doit fournir lors d'une interaction avec votre entreprise pour effectuer une tâche en lien avec vos produits, vos services ou votre site Web (note de 1 : effort très facile, note de 5 : effort très difficile)
¹⁰ Taux de recours à la Charte transparence par million d'entités scorées

SÉCURITÉ INFORMATIQUE

Nos activités impliquent la collecte, le traitement et la conservation de données. Les risques majeurs concernent les violations de données (cyberattaques) et la perte de confidentialité, pouvant entraîner des atteintes à notre réputation, des sanctions réglementaires et une perte de confiance de nos clients.



« Je supervise la protection de nos systèmes d'information et nos données pour garantir leur continuité, leur intégrité et leur disponibilité. En 2024, nous avons fait évoluer notre dispositif pour répondre aux exigences NIS2 et DORA, notamment en renforçant l'authentification dédiée à nos services clients et en déployant un référentiel de classification des données.

Depuis 2022, nous intensifions le développement de la culture cybersécurité de l'entreprise. En 2025 nous avons accentué l'évaluation de nos fournisseurs IT pour mieux maîtriser les risques tiers. Chaque année, je pilote la revue de notre politique de sécurité, les audits, les tests d'intrusion et de reprise d'activité. La sécurité reste un engagement collectif : la technologie n'est efficace qu'avec des pratiques responsables ».



Enjeux

- Assurer la sécurité et la protection des données
- Aucune violation de données

Actions significatives 2024/2025

- Renouvellement du Label Privacy Protection Pact attestant de notre conformité RGPD
- Revue de la politique de sécurité du système d'information selon les référentiels ISO 27001, ISO 27005 et COBIT
- Audits internes et externes
- Renforcement de la protection des sauvegardes
- Sensibilisation des collaborateurs aux risques cyber
- Exercice de crise



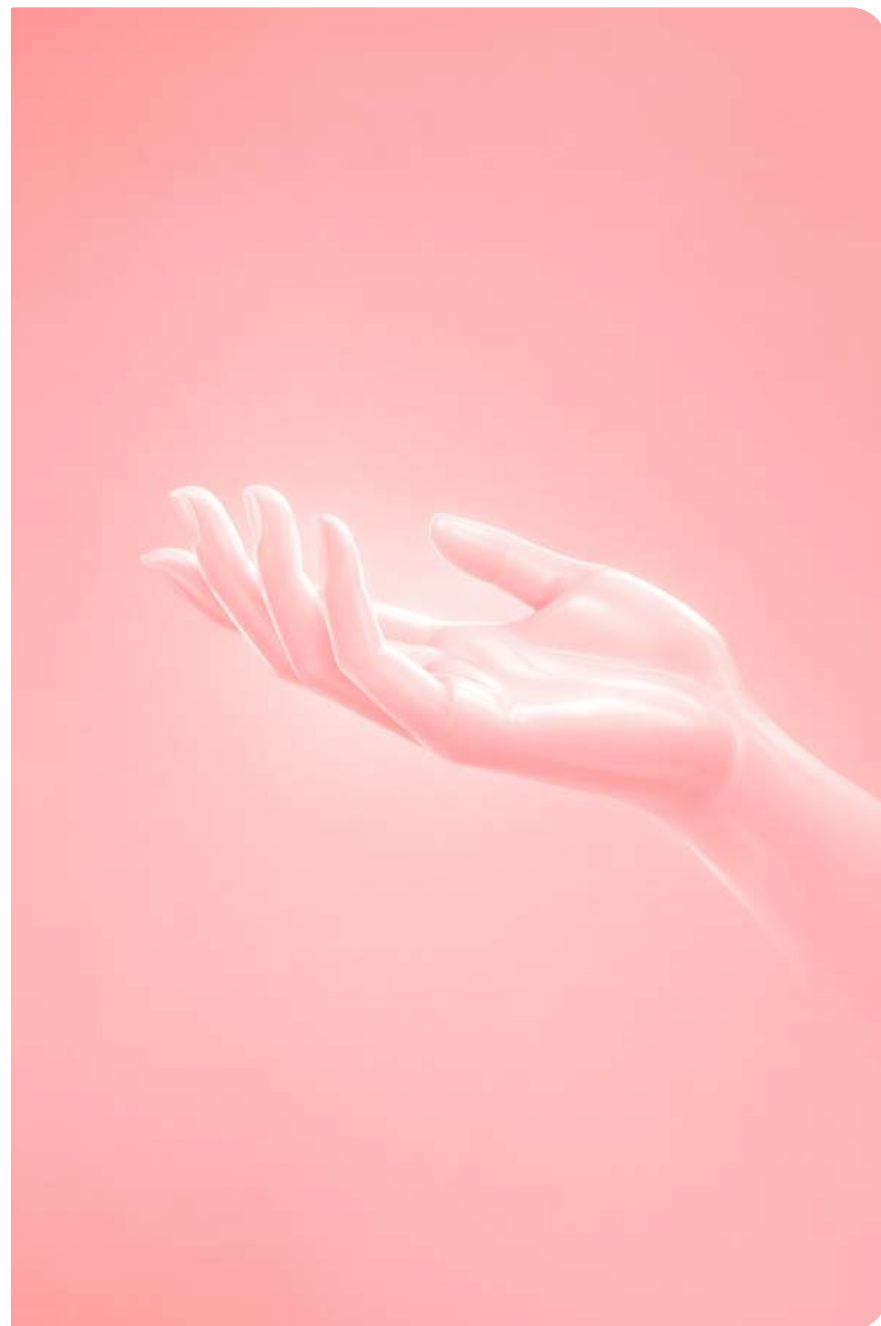
Objectifs et avancement

Thématique	Objectif et échéance	Réalisation 2024	Réalisation 2025
Sécurité des données	0 violation de données	0	1
Conformité RGPD	Renouveler chaque année l'obtention du label Privacy Protection Pact (data confident)	100%	100%
Formation à la sécurité	Sensibiliser 100% des salariés à la sécurité de l'information à fin 2025	98%	99%
Prévention	Simuler 4 campagnes de phishing par an à compter de 2025	25%	75%
Sécurité	0 vulnérabilité majeure après pentest et audit annuel concernant les applications commerciales	-	100%

[**05**

DROITS HUMAINS

Dialogue social
Diversité, égalité et inclusion
Santé, sécurité et conditions de travail
Développement des compétences et gestion des carrières



LES RELATIONS SOCIALES

Le dialogue social et le respect des droits humains sont des piliers de notre RSE dont les modalités sont couvertes par la législation française et complétées par des accords internes. Pilotés par le Directeur des Ressources Humaines, ils garantissent des conditions de travail équitables et préviennent les risques sociaux. Ils soutiennent la stabilité sociale, la conformité réglementaire et la réputation de notre entreprise. Ces enjeux sont essentiels à la durabilité de notre modèle car ils renforcent l'engagement des collaborateurs et la qualité du climat social.

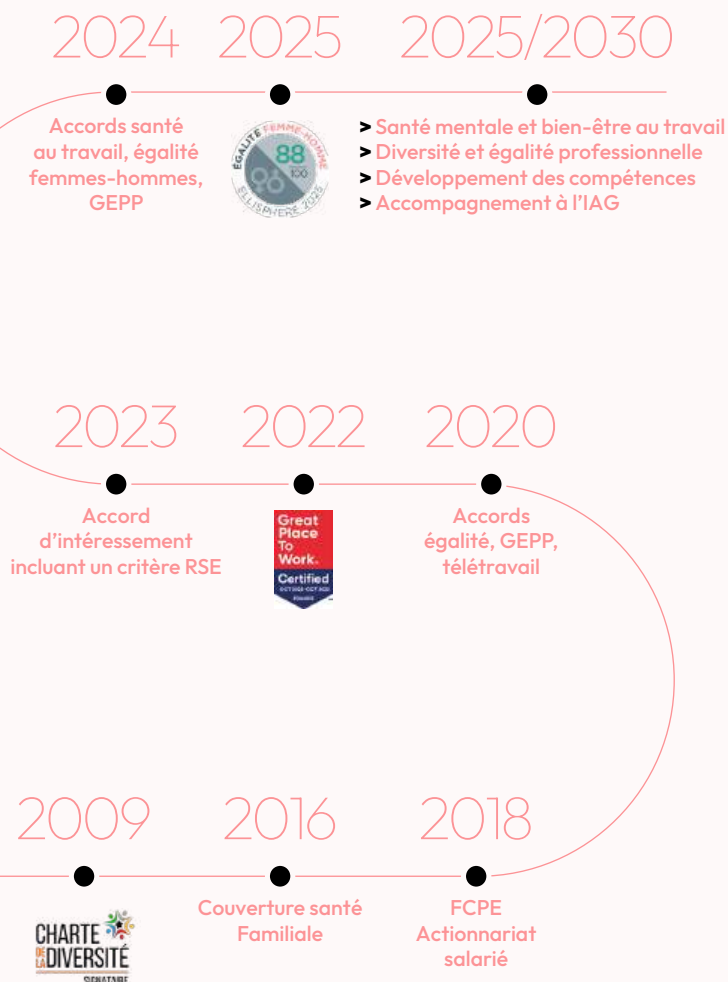
Lors des réunions mensuelles de notre **comité social et économique**, des échanges complets et approfondis avec la Direction sur tous les sujets clés, permettent d'établir des relations sociales sereines et constructives, appréciées des élus. **Six commissions** internes au CSE, dont certaines définies conventionnellement dans leur forme, préparent les délibérations et les consultations. **Quatre organisations syndicales** sont représentées dans notre entreprise.

Enjeux

- Respecter les droits fondamentaux : liberté d'association, droit syndical, négociation collective
- Maintenir un dialogue social sur la qualité de vie au travail, l'égalité professionnelle et la santé
- Anticiper les évolutions des métiers et accompagner les transitions
- Associer les salariés à la performance de l'entreprise

Actions significatives 2024/2025

- 12 réunions avec les représentants du Comité social et économique (CSE)
- 6 commissions du CSE concernant la Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels, la mixité et l'égalité professionnelle, la formation professionnelle, la complémentaire santé, la santé et la sécurité des conditions de travail
- 3 accords sociaux touchant à la QVCT ont été signés : préservation de la santé physique et mentale au travail, égalité professionnelle et qualité de vie au travail, Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels
- 72% de participation à l'enquête de climat social, présentation des résultats aux représentants du personnel et à tous les salariés



OBJECTIFS

ET AVANCEMENT

Thématique		Objectif et échéance	Résultats 2024	Résultats 2025
Liberté d’association, droit syndical		0 acte de représaille ou de discrimination antisyndicale signalé dans l’année	0	0
Dialogue social		Engager des négociations sur les sujets sociaux et aboutir à la signature d’accords d’entreprise chaque année	100%	100%
Climat social		80% des salariés satisfaits de travailler chez ELLISPHERE en 2028	82%	–
Protection sociale		100% des salariés et ayants droits couverts chaque année par la complémentaire santé	100%	100%
Partage de la valeur		Modalités d’accord de participation ou d’intéressement > aux obligations légales	100%	100%

PARTAGE DE LA VALEUR

1,16 mois

Participation 2025 : 1,16
mois de salaire moyen
annuel

57%

d'actionnariat salarié ou
de détenteurs de parts du
FCPE¹¹ ELLISPHERE

29,13%

Actionnariat Holding
Groupe ELLISPHERE

¹¹FCPE : Fonds Commun de Placement d'Entreprise. Dispositif d'investissement collectif qui permet à chaque collaborateur de se constituer une épargne à long terme, alimentée par les fruits de la croissance de l'entreprise (intéressement, participation) et soutenue par un abondement de l'employeur.

ZOOM : NOTRE FCPE, UN MOTEUR DE PARTAGE ET D'ENGAGEMENT DURABLE

Chez ELLISPHERE, la performance ne se conçoit que si elle est partagée.

Notre Fonds Commun de Placement d'Entreprise (FCPE) ELLISPHERE est l'un des piliers majeurs de notre volet social. Bien plus qu'un outil d'épargne, il est le reflet de notre culture de responsabilité.

- Partage de la valeur : Il garantit que chaque salarié bénéficie directement du succès économique d'ELLISPHERE, réduisant les écarts et favorisant l'inclusion financière.
- Gouvernance démocratique : le fonds est supervisé par un conseil de surveillance où siègent des représentants des salariés. C'est la garantie d'une gestion transparente et participative.
- Pérennité et confiance : en encourageant l'épargne de long terme, nous renforçons le lien de confiance et la fidélisation, piliers de notre résilience sociale.

CERTIFIED



WorkWell_Index®
FRANCE 2025

CERTIFIED



HappyIndex®AtWork
FRANCE 2025

RÉFÉRENT

Les femmes et les minorités sont sous-représentées dans le secteur des services numériques, en particulier dans les postes de direction et les fonctions techniques. Ce manque de diversité peut limiter l'innovation, nuire à l'attractivité et exposer les entreprises à des sanctions ayant des conséquences réputationnelles et légales importantes. Notre politique volontariste dans ces domaines, est un fort levier de performance et de développement. Elle contribue également à la conformité réglementaire et à la réputation d'une entreprise.



Sylvain MORELLET

Directeur des
Ressources Humaines

« Le principe d'égalité femmes-hommes est un axe majeur de notre politique RH et du dialogue social. Il guide notre recrutement et notre mobilité autour de trois ambitions : rééquilibrer la présence femmes-hommes dans les catégories socio-professionnelles, encourager l'accès des femmes aux postes de management ou d'expertise, et supprimer les écarts de rémunération à compétences équivalentes et profils équivalents. Grâce aux actions menées dans le cadre des accords sociaux de 2020 et 2024, notamment sur le volet salarial, notre index d'égalité professionnelle a progressé de 87 en 2024 à 88 en 2025. Malgré ce bon niveau, nous devons continuer à avancer, en luttant également contre les stéréotypes ».

Enjeux

- Promouvoir l'égalité professionnelle et la non-discrimination
- Prévenir les stéréotypes et favoriser la diversité
- Garantir un environnement de travail inclusif
- Participer à l'inclusion numérique

Actions significatives 2024/2025

- Organisation d'un escape game de sensibilisation sur l'égalité femmes-hommes
- Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées
- Soutien à la Charte de la diversité
- Accord sur l'égalité professionnelle femmes-hommes
- Intégration des questions de diversité dans l'accord GEPP
- Commission paritaire sur la mixité et l'égalité professionnelle



Soutien et participation à la journée solidaire
IRSAM en mouvement - Juin 2025

OBJECTIFS

ET AVANCEMENT

Thématique		Objectif et échéance	Résultats 2024	Résultats 2025
Egalité professionnelle	=	Atteindre 90 points d'index d'égalité femme-homme en 2028	87	88
Diversité		Assurer un taux d'emploi de personnes en situation de handicap ≥ 6% d'ici 2028	6,3%	7,44%
Promotion professionnelle		Augmenter la proportion de femmes cadres de + 10% à fin 2028 ¹²	57%	59%
Sensibilisation		Sensibiliser 80% des collaborateurs à la diversité à fin 2028	66%	67%
Diversité	→ 	Participer chaque année à une action sociétale de faveur de l'inclusion	100%	100%

A fin 2027, 100% des managers formés à la non-discrimination.

¹² Taux de femmes cadres parmi les femmes

SANTÉ ET COMMISSION SANTÉ/SÉCURITÉ

En complément des actions en faveur de la qualité de vie au travail, les partenaires sociaux ont mené des discussions ayant conduit, en 2024, à la conclusion **d'un accord relatif à la préservation de la santé physique et mentale** des collaborateurs. Cet accord résulte d'une volonté d'inscrire durablement la prévention de l'intégrité physique et de la santé mentale et notamment des risques psychosociaux, dans une approche collective et individuelle, avec l'ambition de rendre visible les moyens et les dispositifs introduits dans notre entreprise, pour prévenir les situations à risque.

Nous avons institué des **référentes santé**, personnes ressources pour appuyer pour toute personne qui pourrait se trouver en situation sensible.

Une **procédure d'alerte** est en place afin d'intervenir au plus tôt et de manière efficace face à un risque avéré.

De plus, la **commission santé/sécurité émanant du CSE**, prépare les délibérations sur les enjeux de santé et sécurité au travail, exerce des missions d'études ou d'instructions ainsi que des actions de prévention et formule des propositions.

Enjeux

- Prévenir et réduire les risques psychosociaux
- Prévenir les troubles musculosquelettiques au travail
- Favoriser le bien-être au travail et l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle
- Prévenir le harcèlement

Actions significatives 2024/2025

- Document annuel unique listant tous les risques par site et par métier incluant les actions de préventives et curatives associées
- Accord collectif relatif à la préservation de la santé physique et mentale et à la prise en compte de la parentalité et des salariés aidants
- Administration du baromètre social ChooseMyCompany mesurant l'engagement et le bien-être au travail

En 2025, nous avons obtenu la double accréditation décernée par Choose My Company :

- WorkWell Index® concernant le bien-être et la santé au travail
- HappyIndex® AtWork concernant l'environnement de travail



OBJECTIFS

ET AVANCEMENT

Thématique		Objectif et échéance	Résultats 2024	Résultats 2025
Prévention des RPS		Sensibiliser 2 fois par an aux RPS à partir de 2025	—	4
Prévention des TMS		Organiser 2 actions de prévention à la santé physique par an à partir de 2025	—	1
Prévention des accidents de trajet		Organiser à minima une action de sensibilisation pour les populations à risque à partir de 2026	—	—
Bien-être et conditions de travail		Respecter un bon équilibre de vie professionnelle-personnelle : 75% des collaborateurs se déclarent satisfaits en 2028	82%	82%
Prévention santé mentale		Offrir un environnement de travail sain sur les plans psychologique et humain : 75% des collaborateurs se déclarent satisfaits en 2028	68%	69%
		D'ici 2028, former 100% des managers à la prévention du harcèlement.		

GESTION DES EMPLOIS, DES CARRIÈRES ET DES COMPÉTENCES

Nous avons formalisé nos engagements dans un accord signé en 2024 avec les partenaires sociaux. Cet accord définit nos processus et les outils permettant de faire évoluer les métiers en lien avec nos orientations stratégiques. Il précise également le dispositif d'accompagnement des carrières pour évaluer et développer les compétences et maintenir l'employabilité. Il fixe les principes d'une politique active de mobilité interne, essentielle à la durabilité de notre organisation et à la sécurisation des parcours. Enfin, notre accord répond à nos enjeux générationnels : intégrer de nouveaux talents, transférer les compétences entre générations et aménager les fins de carrière pour assurer une transition fluide vers la retraite.



Florence KATZMAN

Responsable
Développement RH

« Nous avons mis en œuvre des outils et processus visant favorisant le développement des compétences des collaborateurs et des managers permettant un libre accès à la formation via une plateforme de e-learning, des formations internes et externes, des webconférences.

Les parcours professionnels sont suivis pour offrir des opportunités d'évolution et de promotion en ouvrant très largement la mobilité interne et les réorientations professionnelles.

15% des collaborateurs changent de poste, de positionnement ou de statut chaque année. Ces opportunités d'évolution et les perspectives proposées expliquent en grande partie la fidélité des collaborateurs à l'entreprise ».

Enjeux

- Accompagner le développement des compétences
- Utiliser l'IAG dans nos activités
- Transmettre les compétences entre générations

Actions significatives 2024/2025

- Formation sur l'intelligence artificielle générative disponible en e-learning
- Création de dix-sept formations internes concernant nos solutions, outils, les évolutions réglementaires, la sécurité informatique et la confidentialité des données
- Formation sur le tutorat pour les managers accueillant des alternants en apprentissage
- Formation en e-learning accompagnant la montée en compétence des managers
- Programme de coaching pour les managers d'équipe
- 10% d'alternants intégrés en CDI en 2024 et 20% en 2025



Ateliers
de prompts IAG

OBJECTIFS ET AVANCEMENT

Thématique		Objectif et échéance	Résultats 2024	Résultats 2025
Sensibilisation et/ou formation à l'IAG	∧	Sensibiliser/former 70% des collaborateurs à l'utilisation de l'IA d'ici à fin 2027 ¹³	6%	28%
Transmission des compétences	↔	Faire bénéficier 100% des jeunes remplaçant un senior d'un binôme intergénérationnel à fin 2027	20%	50%
Formation des managers	👥	Former 100% des managers au développement des équipes à fin 2027	68%	83%

¹³ Hors équipes Data Science

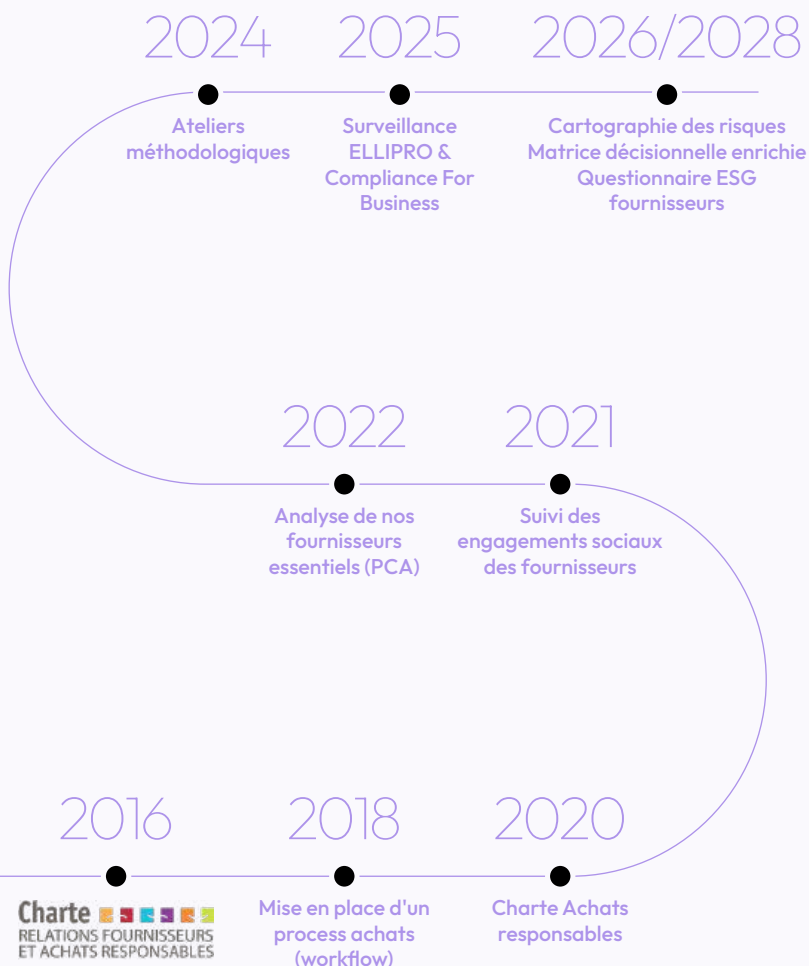


06

ACHATS RESPONSABLES

Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs





RÉFÉRENTE



La durabilité de notre activité et l'attractivité de nos produits et de nos services reposent sur une chaîne de valeur responsable. Nos principaux enjeux sont le respect des droits humains et des normes sociales, la responsabilité environnementale, l'éthique des affaires, la cybersécurité et la protection des données.



« Nos fournisseurs sont systématiquement sollicités pour signer notre charte des achats responsables. Nous administrons désormais un questionnaire pour évaluer leurs engagements RSE.

Notre comité dédié a pour mission de garantir une chaîne d'approvisionnement socialement et environnementalement responsable, réduisant les risques juridiques et réputationnels. Dans ce domaine, nous utilisons également nos solutions ELLIPRO et Compliance For Business pour prévenir tout risque émanant de nos fournisseurs ».

Enjeux

- Prévenir tout risque dans notre chaîne de valeur
- Soutenir nos engagements RSE
- Maintenir une relation équilibrée et durable avec nos fournisseurs
- Partager les bonnes pratiques, progresser et innover ensemble

Actions significatives 2024/2025

- Suivi du taux de dépendance économique avec notre solution ELLIPRO
- Vue 360° de notre chaîne d'approvisionnement avec notre solution Compliance For Business
- Mise en place d'une contrathèque
- Ateliers méthodologiques
- Mise à jour de notre charte des achats responsables
- En 2025 : questionnaire RSE adressé à nos fournisseurs via notre solution Compliance for Business

OBJECTIFS
ET AVANCEMENT

Thématique		Objectif et échéance	Résultats 2024	Résultats 2025
Délais de paiement		Délais de paiement < à 55 jours à fin 2028	55 jours	55 jours
Taux de dépendance		100% de nos fournisseurs font l'objet d'une surveillance concernant le taux de dépendance économique en 2025	80%	90%
Ethique		100% de nos fournisseurs font l'objet d'une veille concernant l'éthique des affaires et le devoir de vigilance en 2026	80%	90%
Engagement		90% des fournisseurs signent notre charte des achats responsables à fin 2028	—	31%
Evaluation		80% des fournisseurs répondent à notre questionnaire achats responsables à fin 2028	—	30%
Formation		100% des acheteurs sont formés aux achats responsables à fin 2027	—	50%



GROUPE
ELLISPHERE
Trust. Powered by people



contact-rse@ellisphere.com
Tour Franklin – 100-101 Terrasse Boieldieu – 92042 Paris La Défense Cedex



www.ellisphere.com